



PR-GUIDE FÜR AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN ESG TRANSPARENCY AWARD 2024

11. Dezember 2024 | Steigenberger Icon Grandhotel & Spa Petersberg bei Bonn

Kommunikationssperrfrist

Sperrfrist für jegliche Form der internen und externen Kommunikation über die Preisträger des ESG Transparency Awards: Einschließlich 11. Dezember 2024

Pressemitteilung

Die offizielle Pressemitteilung (DE/EN) wird am Morgen des 12. Dezember 2024 veröffentlicht. Die Pressemitteilung wird an unseren Presseverteiler, bestehend aus >9000 Kontakten in der europäischen Nachhaltigkeitsbranche, versendet. Sollten Sie die Aufnahme eines bestimmten Mediums wünschen, bitten wir Sie um Zusendung.

Auf Anfrage senden wir Ihnen im Voraus gerne unsere Pressemitteilung zur Orientierung für Ihre Presseabteilung. Bitte beachten Sie, dass dies als Orientierung und nicht zur Kopie der enthaltenen Texte dienen soll.



TEXTBAUSTEINE UND INFORMATIONEN ZUR VERWENDUNG IN IHRER PRESSEARBEIT

Allgemeine Informationen zum ESG Transparency Award und der initiierenden EUPD Group

Nachhaltiges Engagement gewinnt in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Fragestellungen in diesem Kontext stehen im Fokus öffentlicher Diskussionen und sind auch für Stakeholder und Shareholder von enormer Relevanz. Mit Inkrafttreten der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) wird Nachhaltigkeit für immer mehr europäische Organisationen zur Pflicht.

Der **ESG TRANSPARENCY AWARD** honoriert diejenigen Organisationen, die bereits heute zukunftsweisende Nachhaltigkeitskonzepte in ihrer Organisation verankert haben und diese transparent in Form eines Nachhaltigkeitsberichts kommunizieren.

Diesen Pionieren kommt eine Vorbildfunktion zu, weil sie die Welt verändern und zeigen, dass nachhaltiges Investieren und wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit Hand in Hand gehen.

Seit ihrer Gründung im Jahr 2000 hat sich die **EUPD Group** als anerkanntes Forschungs- und Zertifizierungsinstitut in den Bereichen Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien und Corporate Health etabliert. Mit Sitz in Deutschland und einer starken internationalen Ausrichtung konzentriert sich die EUPD Group auf ganzheitliche Ansätze im ESG-Sektor sowie auf die Technologiebereiche Photovoltaik, Energiespeicher, Wärmepumpen und Elektromobilität, ergänzt durch den Sektor Corporate Health und die soziale Nachhaltigkeit. Die Unternehmensgruppe ist bekannt für ihre tiefgreifenden Marktanalysen und setzt durch ihre umfassenden Branchenberichte und Auszeichnungen Maßstäbe für viele Branchen. Ziel aller Aktivitäten ist es die jeweiligen Stakeholder dabei zu unterstützen, wettbewerbsfähig zu werden und zu bleiben, optimale Rahmenbedingungen zu schaffen und Geschäfts- sowie Gesellschaftspotentiale zu entwickeln.

Weiterführende Informationen zum ESG Transparency Award

Der angewandte ESG Transparency Evaluation Standard beinhaltet eine systematische Unterteilung in thematische Cluster, die regulatorische und praktische Parameter für eine umfassende Transparenzmessung enthalten. Die Gewichtung dieser Cluster basiert auf einer Kombination aus geltenden regulatorischen Anforderungen (Compliance 20,5 %), Relevanzdefinitionen für Stake-/Shareholder und einem integrierten Ansatz zur Analyse von Impact-, Risiko- und Chancenmanagement (Transparency 45 %). Zusätzliche Gewichtungen innerhalb der ESG-Kategorien Environment, Social und Governance (34,5 %) wurden durch das ESG Transparency Committee bewertet, das sich aus führenden ESG-Expert*innen aus der Unternehmenspraxis zusammensetzt, die 2023 mit dem ESG Transparency Award ausgezeichnet wurden. Der Bewertungsprozess basiert auf über 200 spezifischen Feldern, die in den Clustern durch einzelne Parameter konkretisiert werden und eine differenzierte Beurteilung der Nachhaltigkeitsberichterstattung ermöglichen. Die folgenden Parameter veranschaulichen die Inhalte der einzelnen Cluster:

- **Transparency:** Bewertung der Transparenz und Klarheit der Kommunikation, einschließlich der Vorworte, der Ziele, der Erfolgsmessung und der Zielbeschreibungen sowie der gezielten und zielgruppenspezifischen Ansprache bestimmter Stakeholder.
- **Compliance:** Bewertet wird die regulatorischen Rahmenbedingungen, einschließlich der Anforderungen der ESRS 2, der Doppelten Wesentlichkeit (als optionaler Zusatzpunkt) sowie der Anforderungen der Kategorien ESRS E1 und ESRS S1.
- **Environment:** Die Umweltleistung erfolgt durch eine Bewertung der relevanten Sets von ESRS E1 bis E5.
- **Social:** Für die soziale Dimension des ESG-Modells werden alle relevanten Sets von ESRS S1 bis S4 bewertet.
- **Governance:** Die Governance Belange werden anhand des Sets ESRS G1 bewertet.

Die gewichteten und interdependenten Bewertungen innerhalb der einzelnen Dimensionen und die relativen Bewertungen von Subthemen, wie z.B. ESRS S2 im Verhältnis zu ESRS S3, beruhen auf einer Priorisierung durch das aktuelle **ESG Transparency Committee**. Diese Expert*innenbewertung aus der Praxis stellt sicher, dass die praxisnahe Relevanz der Themen abgebildet wird.

Für das Jahr 2024 wird der Ansatz der doppelten Wesentlichkeit nur als zusätzlicher Punktwert im Cluster Compliance aufgenommen, so dass Unternehmen, die dieses Kriterium erfüllen, ihre Gesamtbewertung positiv beeinflussen können. Ab 2025 wird die doppelte Wesentlichkeit jedoch für bestimmte Unternehmensgruppen in den Standardbewertungen verpflichtend sein und in den Scores berücksichtigt werden, was eine präzise, standardisierte Bewertung gemäß den aktualisierten ESG-Anforderungen ermöglicht.

Insgesamt bietet der **ESG Transparency Evaluation Standard** eine differenzierte Methode zur Bewertung von Transparenz und Performance in ESG-Berichten und setzt aus Stakeholder- und Shareholder-Perspektive neue Maßstäbe für die Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie deren Wahrnehmung und Vergleichbarkeit in Wirtschaft und Gesellschaft.

Die Teilnahme am Prozess ist für alle Bewerberorganisationen kostenfrei. Alle „**Leading Companies**“ werden zudem kostenfrei zur Preisverleihung im Rahmen des Ganztags-Konferenzprogrammes der European Sustainability Week geladen. Mit diesem transparenten Vorgehen stellen die Initiatoren sicher, dass der Award vollkommen unabhängig von Größe und Zahlungskraft an jene Organisationen vergeben wird, die vorbildliche Ergebnis in ihrer jeweiligen Kategorie aufweisen.

Alle Leading Companies sowie die weiteren Preisträger in den Klassen Exzellenz und Prädikat erhalten die ergänzende Möglichkeit das erreichte Qualitätssiegel zur medialen Verwendung lizenzieren zu lassen. Dies folgt einerseits dem Anspruch allen erfolgreichen Unternehmen weiterführende Kommunikationsmöglichkeiten zur Reichweitensteigerung Ihres Erfolges zu bieten; andererseits ermöglicht dieses Vorgehen die langfristige Sicherung des kostenfreien Zugangs zum Bewerbungs- und Preisverleihungsprozess für alle europäischen Organisationen.

SOCIAL MEDIA GUIDE:

Der ESG Transparency Award als Ihr Multiplikator auf LinkedIn:

Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrer Kommunikationsstrategie und interagieren als "externer Beweis" mit Ihren Beiträgen. Um diese Unterstützung gewährleisten zu können, markieren Sie bitte **@EUPD Research ESG** in jedem Post, der von Accounts Ihrer Organisation oder Ihrer Mitarbeitenden über den Award und das Event veröffentlicht wird: <https://www.linkedin.com/company/eupd-research-esg/>

Offizielle Hashtags:

Nutzen Sie bitte die folgenden Hashtags für Ihre Posts, um die Reichweite Ihrer Social Media Präsenz zu maximieren und eine konsistente Kommunikation sicherzustellen:

#ESGTA24 #ESGSummit #EuropeanSustainabilityWeek #ESW24

Beispiel für Ihre Social Media Kommunikation:

Wir freuen uns zu verkünden, dass wir von @EUPD Research ESG mit dem #ESGTransparency Award ausgezeichnet worden sind! Diese Anerkennung ist mehr als ein Preis – sie ist ein Beleg für unser Engagement für Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und ethische Unternehmensführung. Das Vertrauen unserer Stakeholder und ein transparentes Fundament für unser zukunftsorientiertes Geschäft sind für uns wichtige Werte. Es ist uns eine Ehre, dass diese Auszeichnung bestätigt, dass wir mit unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung auf dem richtigen Weg sind.

#ESGTA24 #ESGSummit #EuropeanSustainabilityWeek

Bildmaterial und Website (nur für teilnehmende Preisträger vor Ort):

- Alle vor Ort am ESG Transparency Award teilnehmenden Firmen erhalten auf Wunsch in der Woche nach der Veranstaltung ein Pressefoto. Darüber hinaus können Sie selbstverständlich auch zusätzlich mit Ihrem eigenen Mediengerät ein Foto der Urkundenüberreichung für eine kurzfristige Verwendung des Bildmaterials aufnehmen.
- In den Wochen nach dem Event werden die Bilder der vor Ort ausgezeichneten Unternehmen ebenfalls auf die Webseite des ESG Transparency Awards gestellt (<https://esg-transparency-award.de/>).

Allgemeine Informationen

- Die Übersicht der in diesem Jahr ausgezeichneten Unternehmen wird nach dem Event auf der Website veröffentlicht.
- Die Verwendung des Logos des ESG Transparency Awards ist ausdrücklich nicht gestattet und ist expliziten Medienanfragen vorbehalten. Zur unterstützenden Veröffentlichung eines Emblems, erhalten alle zertifizierten Teilnehmer die Möglichkeit ihr Qualitätssiegel des Awards lizenzieren zu lassen.



International Event and Communications Manager


j.luennemann@eupd-research.com

EUPD Research



EUPD Research ESG

Ansprechpartnerin Presse
Julia Lünemann